



## **Dailymotion Exchange et TubeMogul annoncent un partenariat stratégique**

*Le DSP permet désormais à ses annonceurs d'accéder à l'inventaire in-stream de Dailymotion ainsi qu'à des segments d'audience sur mesure.*

**Emeryville, CA et Palo Alto, CA – 24 février 2015** – TubeMogul, l'un des éditeurs leaders de logiciels de gestion de campagnes publicitaires en ligne, et Dailymotion, l'une des plus grandes plateformes vidéo dans le monde avec 3 milliards de vidéos vues chaque mois\*, annoncent un partenariat stratégique qui permet aux annonceurs d'accéder, au travers de la technologie TubeMogul, à l'inventaire in-stream de Dailymotion et de profiter des segments d'audience issus de la plateforme (« first-party data »).

TubeMogul est ainsi la première plateforme d'achat (« DSP », demand-side platform) à obtenir l'accès à l'ensemble des segments d'audience sociodémographiques, comportementaux et thématiques de Dailymotion, créés en partenariat avec Krux. Suite à une intégration récente avec Dailymotion Exchange (DMX), les clients de TubeMogul peuvent désormais utiliser ces données pour cibler leurs publicités vidéo auprès plus de 250 millions de visiteurs mensuels\* dans plus de 180 pays. Ces segments peuvent s'appliquer aussi bien à l'inventaire acheté aux enchères que lors d'accords spécifiques.

« Nous menons avec Dailymotion une collaboration fructueuse qui s'inscrit dans la durée. Nous sommes ravis d'offrir aux annonceurs la puissante couverture mondiale de l'inventaire DMX et de leur permettre d'y toucher leurs cibles sur l'ensemble des écrans » précise Keith Eadie, Chief Marketing Officer de TubeMogul.

« L'engagement de TubeMogul pour les annonceurs et la qualité de sa technologie en font un partenaire privilégié pour Dailymotion Exchange », déclare Damien Pigasse, Chief Revenue Officer chez Dailymotion. « Aujourd'hui, nous sommes très heureux d'étendre notre collaboration et de perfectionner la publicité digitale avec les nouvelles opportunités rendues possibles par la data ».

\*Adobe Site Catalyst, 2014, ordinateurs, mobile et tablette.

### **A propos de TubeMogul**

TubeMogul (NASDAQ : TUBE) est une entreprise spécialisée dans la création de logiciels commerciaux destinés au marketing numérique et à la publicité digitale. Sa plateforme réduit la complexité, améliore la transparence et mise sur les données en temps réel. Ainsi, les annonceurs peuvent exercer un meilleur contrôle sur leurs dépenses publicitaires vidéo et atteindre leurs objectifs d'image (« branding »). TubeMogul a été créée en 2007 et est basée à Emeryville en Californie, avec des bureaux à New York, Londres, Singapour, Tokyo, Sydney, Toronto et dans de nombreuses villes aux États-Unis.

## **About Dailymotion Advertising**

Dailymotion Advertising est la régie publicitaire de Dailymotion, une des plus grandes plateformes vidéo au monde et la première européenne – toutes catégories confondues – avec 128 millions de visiteurs uniques depuis un ordinateur\* et 3 milliards de vidéos vues par mois sur l'ensemble des écrans. En France, 17 millions de visiteurs uniques la fréquentent chaque mois depuis un ordinateur et plus de 10 millions sur internet mobile\*\*.

Pionnière de la publicité digitale depuis 2007, Dailymotion Advertising propose une offre vidéo multi-écrans puissante (desktop, mobile, tablette, IPTV) et des idées et technologies créatives au service de dispositifs originaux pour les marques. Une équipe de créatifs, producteurs vidéo et digitaux, web designers et développeurs est ainsi dédiée à la conception et la production de dispositifs vidéo sur-mesure, faisant appel aux meilleurs et plus influents talents du web.

Dailymotion Advertising dispose d'équipes à Paris, New York et Palo Alto et est partenaire de régies locales majeures dans plus de 15 pays (UK, Allemagne, Japon, Singapour...). Dailymotion Exchange (DMX), sa place de marché vidéo privée lancée en septembre 2014, est accessible sur l'ensemble des marchés aux trading desks agences et annonceurs, locaux et internationaux.

Plus d'informations: [publicite.dailymotion.com](http://publicite.dailymotion.com), et [exchange.dailymotion.com](http://exchange.dailymotion.com)

*\*Comscore Videometrix, octobre 2014*

*\*\*Médiamétrie NetRatings, CP novembre 2014*